

2022

付一航

# 简历与作品集

PROFILE & PORTFOLIO

UI DESIGNER

*Hello! 很高兴见到您。*



YIHANG FU

“ 我是付一航，  
一名从业近七年的 UI 设计师。

我拥有为数千万用户、国际化产品进行设计的经验，  
注重设计细节、善于发现和解决问题，  
在多个项目中承担主要角色并做出重要贡献。

我乐于探索不同的设计风格和设计领域，  
具备良好的产品思维和用户同理心。

熟悉 Apple HIG Design 与 Google Material Design 设计规范，  
了解 HTML, CSS, Lottie 等技术实现相关知识。

”

## 基本信息

姓名 付一航  
性别 男  
民族 汉族  
年龄 28 岁

## 教育经历

毕业院校 郑州大学  
就读专业 计算机科学与技术  
毕业时间 2015 年 6 月  
学历类型 统招全日制

## 兴趣爱好

动效设计、品牌营销、摄影后期、视频剪辑等

## 常用工具



Sketch



Figma



Photoshop



After Effects



Principle

## 设计主页



[dribbble.com/fuyihang](https://dribbble.com/fuyihang)

## 工作经历概览



## 工作经历与项目介绍



### 上海灵希文化传播股份有限公司 2015.6 – 2017.1

专为大型企业提供咨询服务。主要客户有 ABB、西门子、飞利浦、三一重工、徐工集团、宝钢集团等上市公司。推出多款针对销售群体的软件工具，以及在线教育平台、资源交流社区等产品。

#### 主要项目



##### 销管魔方 iOS & Android

一款移动 CRM 客户端，帮助销售团队便捷工作与高效分享信息



##### 工业商学院 Website

一款以提供行业内职业教育为主，结合社交功能的垂直在线平台

#### 主要职责

- 负责线上产品的 GUI 设计，参与多个用户场景的 UX 设计
- 参与需求分析与用户研究，理解业务逻辑，参与设计清晰友好的产品原型
- 协助产品推广需要，协助运营部门设计相关物料

## 工作经历与项目介绍



### TCL Communication (TCL 通讯) 2017.2 – 2017.11 (因研发中心迁至深圳、成都离职)

全球领先的移动终端产品和互联网服务提供商。专注于为用户提供带来优质体验的智能终端产品与互联网应用产品及服务。旗下 Alcatel (阿尔卡特) 与 BlackBerry (黑莓手机) 等品牌产品和服务遍布全球 170 多个国家和地区。

#### 主要项目



#### MIBC ROM Android

一套提供给多款智能设备的应用集



JOY Launcher



File Manager



System Updates



#### Alcatel Apps Android

阿尔卡特手机官方服务相关应用



Support Center



enjoy.Now

## 工作经历与项目介绍



### TCL Communication (TCL 通讯)

#### 主要职责

- 负责多款 App 的 UI 和 UE 设计，输出细致严谨的交互文档与高保真 GUI 设计。
- 科学输出更新日志、切图、标注等开发资源，配合开发团队将产品设计 100% 还原，配合测试与项目验收。
- 根据用户反馈和数据监测，优化并更新设计。
- 参加 UI/UE Workshop，分享设计经验与技能，探索更新设计语言，交流改进提案。

#### 任职贡献

- ✔ 完成多款 App 的设计迭代，有效提高 Google Play 上架 App 的用户评分。
- ✔ 设计多款 App 的 Google Play 宣传图，并额外承担了宣传动画视频的设计，节省了预期由广告公司设计的开支。
- ✔ 为 App 如 Launcher, System Boost 中，设计了可交互的动画控件，增加使用趣味性，并为产品带来广告营收。

## 工作经历与项目介绍

### TINNO 深圳天珑移动 上海研发中心 2018.2 – 2019.6

移动终端产品 ODM，一站式解决方案提供商。在全球范围内与国际知名品牌手机厂商及国际一线电信运营商合作。

在中国深圳、南京、上海、法国与台湾地区设有研发和设计中心。主要客户有 AT&T, Sprint, Vodafone, T-Mobile, Orange 等。

#### 主要项目



#### Vodafone C400 (开发代号)

上海研发中心首款异形全面屏手机，客户为欧洲第一大运营商，产品主要推向欧洲市场



Calendar



Camera



FM Radio



Parental  
Restriction



Setup Wizard



#### AT&T AE200 (开发代号)

AT&T 定制智能手机，客户为北美第一大运营商，产品主要推向北美市场

**Real-Time Text Call** 允许听障用户在拨打电话时自动或手动切换至实时文字对讲模式

**Visual Voice Mail** 即可视化语音信箱

## 工作经历与项目介绍

### TINNO 深圳天珑移动 上海研发中心

#### 主要职责

- 为多款 App 和 Features 进行 UI 和 UE 设计，输出详尽文档，作为 Owner 为对应产品用户体验负责。
  - 定制系统 UI 主要交互逻辑，如系统通知、控制中心、VoLTE、VoWiFi、多人通话、家长监护、RTT 通话等。
  - 设计 App 如 Dialer, Camera, Gallery, FM Radio 等
  - 设计紧急呼救、存储空间不足等场景所需要的引导、提醒乃至后续操作的交互逻辑与视觉实现等。
- 对接客户需求，根据问题给出设计方案与时间表，按时高质量交付。
- 配合开发确保设计落地，跟进测试结果，解决问题，持续优化体验。

#### 任职贡献

- ✔ 完成多款 App 的设计迭代，丰富公司 App 产品线，更新视觉效果以符合审美趋势。
- ✔ 协助开发部门解决多种适配问题，高效完成 Issue 排查与 Bug 修复。
- ✔ 顺利保证项目交付，获得客户满意评价，促使公司顺利继续客户其他后续订单。

## 工作经历与项目介绍

### 青柠英语 联合创业项目 2019.8 - 2022

K12 英语教育品牌。立足于剑桥体系，海归名师阵容。采用线下授课、线上巩固互动的方式，培养全面外语技能。以科学、透明、健康的方式，提供符合当今时代需要的高质量外语教育。

#### 担任角色：全栈设计师

#### 主要职责

- 负责品牌整体形象设计塑造与维护。 如：Logo 设计、装修概念设计。
- 负责对外输出物料的质量把控与主要物料的视觉设计。 如：入学协议、积分激励卡、结课证书、活动海报等。
- 负责线上产品的 UX & GUI 设计。 如：官方网站、资源库小程序、互动作业手机平台等。
- 参与线上教学视频拍摄、后期与剪辑。

#### 任职贡献

- ✔ 品牌形象高度符合团队预期，同时被市场广泛认可（收费看齐当地高端品牌标准，顺利招生）。
- ✔ 资源库与作业平台设计的易用性受到家长们大量好评，节省大量人力与沟通成本。

# 部分作品展示

青柠英语

## 案例一

# 品牌设计



## 项目背景

随着国际交流已经深入到工作与生活的方方面面，外语学习提质提量趋势已经在中国愈发明显。在国内特大城市如北京上海，教育市场上的选择已殊为丰富，高质量的英语教育已经可以为重视外语教育普通家庭所享受。与此同时，普通城市与京沪的教育水平在外语教育市场上呈现出巨大差距，亟待符合当下市场需要的教育品牌进入。

## 任务目标

为全新创立的教育机构，设计符合品牌价值观与拥有独特气质的视觉识别系统。

## 需求分析

团队由一群怀抱理想、注重长期发展的青年人组成，在创立之初，就确定了教学质量为本、不洗脑式营销、不走纯应试路线、不空谈素质教育、培养真实可用技能的基本策略。

我们在教师水平、入学门槛、价格透明度、学员体验、客户满意度方面都有超出平均水平的要求。

在运营方面，团队对品牌形象的担心主要有——

**市场上机构鱼龙混杂，“小作坊”较多，收费低、质量差，是否可以与此类机构做出明显区分？**

**当地已有高端定位连锁品牌，但多数接近“游乐场”，如何摆脱“假少儿、真幼儿”印象，凸显我方品牌“干货”的特点？**

**如何通过树立品牌调性，摆脱消费者对传统低劣培训机构“套路多”“不可信”的刻板印象？**

基于对已联系学员和家长的调查了解，现将关键信息罗列分析，寻找目标关键词——

学生年龄 5-15 岁	家长典型年龄 25-35 岁	教师年龄 20-35岁	可用关键词：年轻、趣味性 避免低饱和、低明度单色作为主色调			
学习教材 进口全英	学习目的 口语应试并重	招生窗口 一年仅两次	入学政策 考试入学	教师学历 国内外名校 高于平均水平	可用关键词：专业、冷静、High Level	
机构类型 自主品牌	机构历史 新品牌	机构规模 普通	退费政策 依合约随时退	积极市场情绪 欢迎新品牌	消极市场情绪 培训机构诟病多	可用关键词：活力、健康 避免同质化设计（如徽章、书本等）
家长典型学历 初中-本科 不等		家长职业 教师、公务员比例高出平均		严格避开易读错或非常用字		

COPYRIGHT

WANG FU

## 竞品分析

为开拓设计空间，我对分析对比的目标品牌进行了广泛选择。

根据市场上“学科类”、“素质类”两级分化的现状，我也将这些品牌分为两类进行分析。

类型	注重应试提分，学龄选拔的机构	注重综合素质，少、幼儿英语
品牌 Logo 示例 素材来自互联网		
品牌关键词	提分、补差、学校教师带课、题海战术	幼儿、小学低年级、童趣、口语
市场评价	应试目标清晰、课堂呆板、内容枯燥、有学校教师带课问题	孩子上课意愿强、课程注水严重、学员流失率高
设计观点	色彩多为深色 蓝、青、橙、红 易被大众接受但缺乏活力 中文为主，版式传统，信赖感强 图案繁复，缺少精致感 意象符合行业认知，但过于同质化	色彩鲜艳、用色丰富 卡通彰显童趣，但与品牌缺乏关联 设计风格易引发教学能力质疑 通常搭配为游乐园风格装修 相处过程中家长对品牌难以共鸣

## 设计思想

根据市场分析，对比市面竞争品牌，从市场定位与我方团队希望解决的问题出发，我认为本次设计有以下要点——

- 💡 在视觉、创意、命名或整体任一方面具有一定独特性，形成可见的**品牌气质**
- 💡 图形和中文名应**易于传播**：图形简单，容易辨识，易读易记，提供一定信任感
- 💡 品牌应具有活力，同时避免幼儿化、娱乐化，与加盟式机构显示出差异：**端正活泼**
- 💡 用色应保守谨慎，宁呆不乱，利于后期运营使用，同时避免被潜在客户把“小作坊”常见弊病对号入座
- 💡 意象避免同质化：应具有一定记忆点。图形主体避免书本、山峰等通用元素，命名避免“新希望”“高峰”等
- 💡 形象应尽可能考虑学生和**家长两种受众群体**
- 💡 **线上友好**：品牌视觉风格应在屏幕上表现良好，兼容主流 UI 视觉风格

## 设计展示

据前所述，最终确定当前设计方案，现陈列如下。

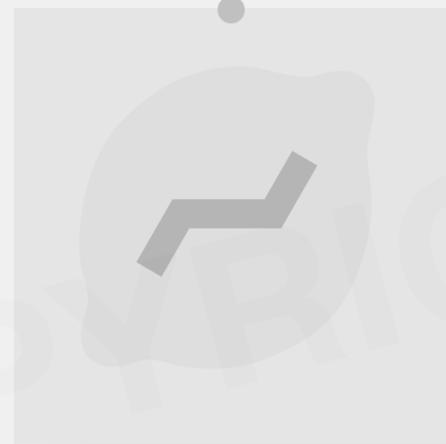
学生能力的成长是我们的初心和最根本的追求，任何路线都不会改变这件事。

当我们拥有好的综合素质，应试从来都不是问题。

成长可能拥有平台期，但坚持下去总会得到突破。

采用青柠意象作为主要元素突出品牌的清新与独特性。

每年最大规模的招生是夏季，我们希望给顾客在进门的一瞬间就拥有心旷神怡的感觉。



# LOGOTYPE



## 字形设计

/ 利用倾斜进行字体设计，让字体拥有统一的风格，显示出整齐与和谐。



提高重心，以抵消下坠感。同时让文字更加挺拔，显示出年轻和活力。

✦ 以锐利的边角，显示严肃与力量感。  
为笔划使用不同的宽度，让文字清晰易读。

∪ 在适当的地方增加曲度，增加友好、和谐视觉效果。  
使用不同的曲率，为视觉增加精致感。

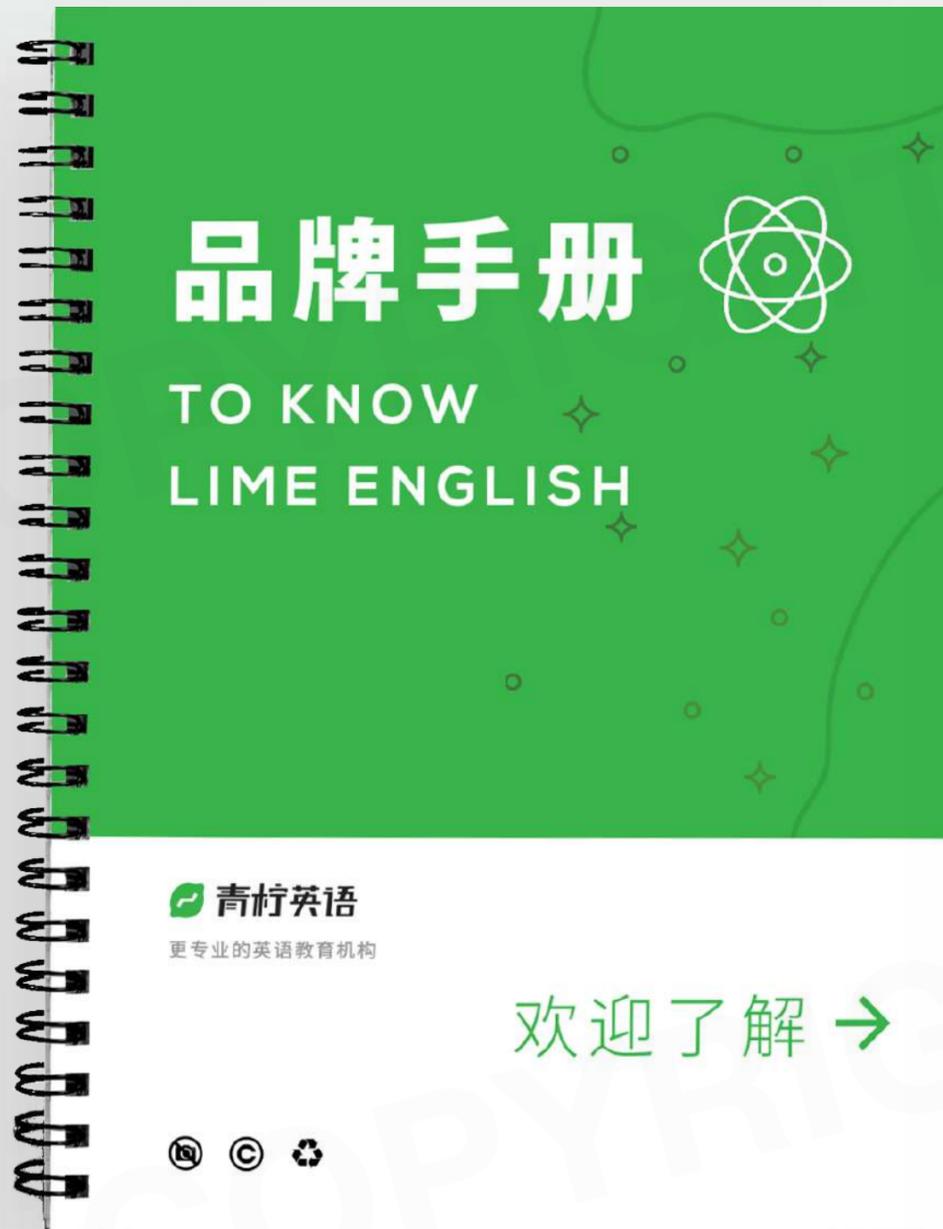
## 设计展示与应用



## 相关物料设计



# 相关物料设计



## 教研教学负责人

HEAD OF TEACHING AND RESEARCH



### Laura

杨柳青

浙江大学

英国剑桥大学

上海 丰富教学与教师培养经验



教师资格证 (高中)

CEFR  
**C1**

英语等级 (高阶)

**97<sup>+</sup>**%

学生 MSE 通过率 (均值 40%)

### 一流教学实力

用心观察学生们，几乎所有的“优秀”和“不足”，都有一个与之对应的理由。教育对一个学生的影响，总是超出家长的想象。

即使我们已拥有超过多数人的知识与技巧，也应该更加积极、更加谨慎地点燃每一道光。



### 了解更多 |

TO KNOW MORE

#### Ta 们选择了青柠英语

- ，的学生有家庭成员从事教师等教育相关职业，高出平均逾 **5** 倍
- 0**%的家长继续选择第二/三个孩子在青柠英语就读 (抽样)
- 15**%的青柠英语长期学生英语水平处于校内班级 **前 3** 名
- 95**%的青柠英语长期学生英语水平优于同龄平均水平

#### Ta 们未能在青柠英语就读

- 约 **42**% 的学生因未达到青柠英语入学标准无法报名
- 在特定年级，该淘汰率达到 **73**%
- 拒绝，是另一种负责
- 我们将继续保持“质量为先”的教育理念，以更高标准服务于教育行业

# 网站设计

青柠英语 首页 开设课程 教师介绍 加入我们 英语学习五大误区 156-3927-0373



## 更专业的少儿英语教育

小班教学 · 效果驱动 · 自主品牌

- 小班模式 为每一位学生负责
- 精选原版教材 完整衔接中小阶段发展
- 严选专业教师 不做儿童“游乐场”

### 热门课程

**精品课：**  
八节掌握英语音标

授课对象：三年级及以上  
开课时间：2019年寒假

**长期班：**  
三年级

授课对象：三年级至四年级  
授课时间：2019年寒假 + 2020年春季结束

**长期班：**  
四年级

授课对象：四年级至五年级  
授课时间：2019年寒假 + 2020年春季

[了解全部课程](#)

## 为什么选择青柠英语？



### 健康的立校理念

青柠英语只面向校内在读群体，不做婴幼儿、学前教育，在如今外语教育市场鱼龙混杂、优劣难辨的情况下，为焦头烂额的家长开辟一个健康、可持续发展的教育场所。

### 严格的教师选拔

青柠英语在教师群体的选用上坚持宁缺毋滥的原则，每一名青柠教师的专业能力、教学理念以及个人修养方面都会有严格的标准，努力把最好的教学质量带给青柠学子。



课程 教师介绍 加入我们 英语学习五大误区 156-3927-0373

## 青柠长期班

青柠英语的主打课程，从每一个暑期开始报名。开始青柠长期班不仅仅是一个重大的事件，还可能会改变我的人生。所... 关键是青柠长期班需要如何写。那么，青柠长期班，到底应该如何实现。希腊曾说过这样一句话，最困难的事情就是... 开发中，未完成。

一年级

即将开放

四年级

报名中

五年级

即将开放

六年级

即将开放



充足科学的时间安排



基础+拓展同步提升



作业测验管理分析



关注学生全方位成长

\* 青柠长期班需考试入学，请及时关注报名开放信息

## 青柠精品课

青柠英语的特色课程，由富有经验的优秀教师进行设计，是一系列极具针对性的专题课程。开始青柠长期班不仅仅... 还会改变我的人生。所谓青柠长期班，关键是青柠长期班需要如何写。那么，青柠长期班，到底应该如何实... 过这样一句话，最困难的事情就是认识自己。设计开发中，未完成。

敬请期待



灵活学习周期



有针对性的课程设计



高提炼度知识要点

# 其他相关设计

**青柠英语**

## 招聘

**少儿英语教师**  
专职 | 小低年级

- 师范类院校或外语专业毕业
- 具备少儿英语教学经验
- 英语发音标准，普通话标准
- 热爱教育事业，认真负责
- 乐观积极，有亲和力

**英语教师**  
专职 | 小高年级

- 全日制 211 / 985 院校毕业
- 英语专业知识水平过硬
- 英语发音标准，普通话标准
- 有海外学习/生活经历优先
- 热爱教育事业，认真负责
- 乐于钻研，勤于思考

简历投递至 [job@qingningyingyu.com](mailto:job@qingningyingyu.com)

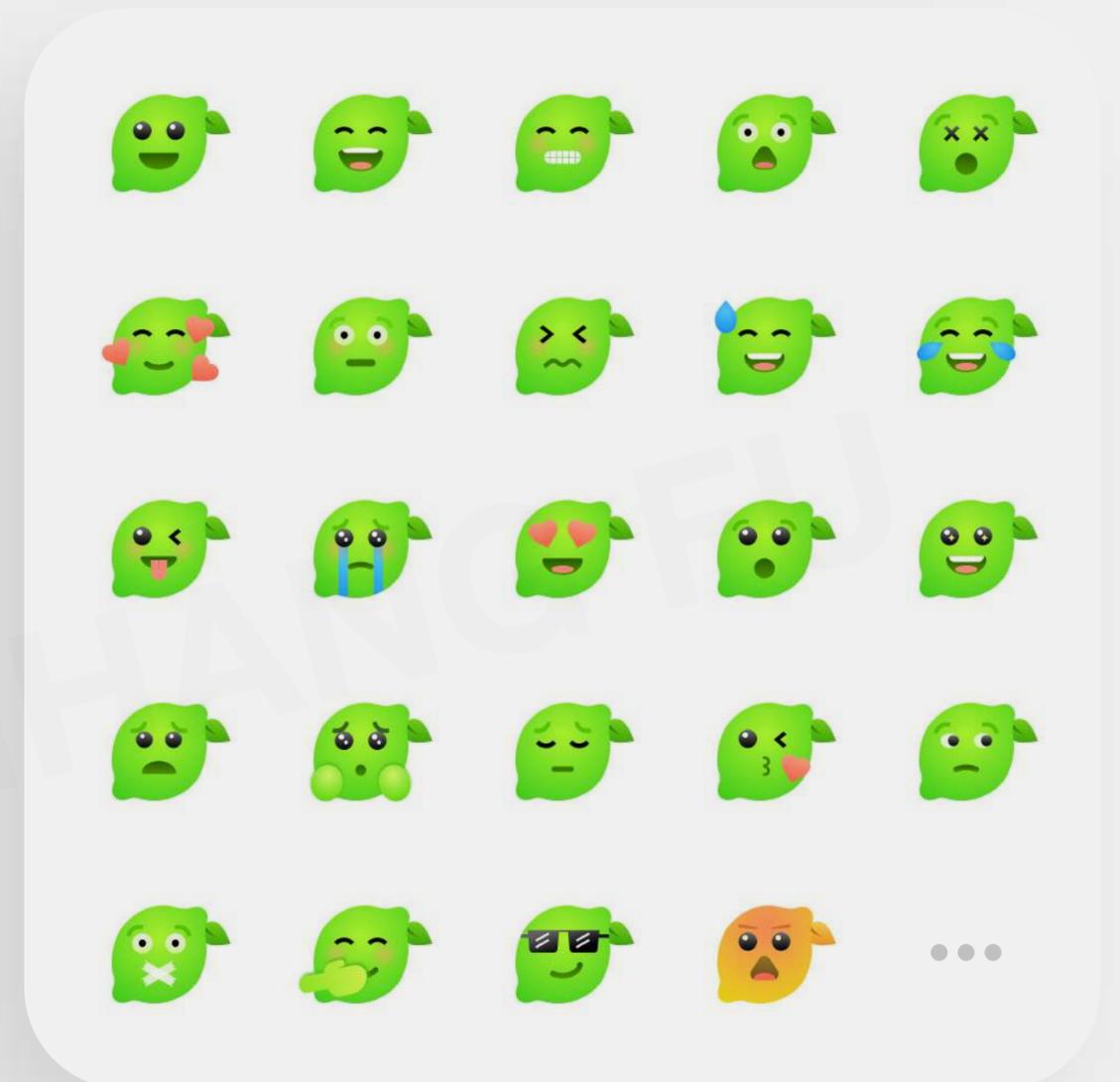
或直接联系 —  
**156 - 3927 - 0373**

**青柠英语**

# 2021 新年快乐

明けましておめでとうございます  
**BOONE ANNÉE** С Новым Годом  
 FELICE ANNO NUOVO  
 새해 복 많이 받으세요 FELIZ ANO NOVO GOTT NYTT ÅR  
 Καλή χρονιά **HAPPY NEW YEAR**  
 FELIZ AÑO NUEVO كل عام وأنتم بخير  
 NAV VARSH KI SUBHKAMNA GODT NYTÅR  
 FROHES NENUS JAHR

COPYRIGHT © 青柠英语



[About Me](#)

[Working Experience](#)

**3** [Design Works](#)

[What's More](#)

[Contact](#)



# 青柠英语



COPYRIGHT © 2019

# 不止盒子 Beta

小程序设计

案例二



## 项目背景

随着“互联网+”和“新零售”概念成为热潮，消费者对新兴消费模式和创新商业服务充满期待。江南布衣集团希望以 JNBY 品牌推出一款“先试后买”的新型电商服务。我作为产品设计师，与开发者团队一起参与此次合作。项目定名为“不止盒子”，类型为微信小程序，采用敏捷开发模式，本次设计内容为该产品的首版概念设计。

## 产品简述

本产品旨在为消费者提供一种增值服务，用户每年可收到固定或不固定频次的快递包裹，内容为形象设计人员（以下称理型师）根据用户体貌信息、风格偏好及沟通反馈，预先为用户搭配好的 2 - 4 套服装及配饰。用户可试穿后，决定留下哪些商品进行付款，剩余商品将被退回厂商。

## 任务要点

为求成为首家同类型产品，本次设计时间较紧迫，挑战性强。需求方原型设计颗粒度极低，现有 DEMO 产品仅可用于测试后台功能性。沟通之后，确立本次设计主要目标——



## 交互设计分析与优化

了解需求之后，我参考了原型和 DEMO 产品，梳理了主要问题并给出解决方案。

☹️ 注册需要填写的信息过多，多次滚动之后看不到结束，同时引发页面卡顿，引发不安和懊恼。

😊 参考业务细节，详细区分了必要信息和补充信息，补充信息作为选填在成功注册之后完成。

保留部分偏好作为必要信息，意在设置使用门槛、筛选目标用户，避免理型师无意义工作或造成其他资源浪费。



😊 给予进度指示，增强用户信心

😊 通过问题分类，将步骤分散，  
可大大减轻用户心理负担

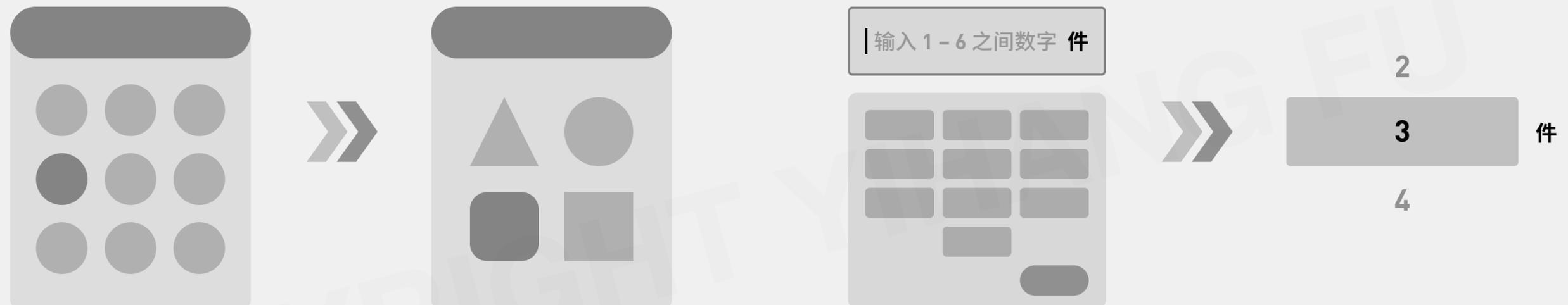
## 交互设计分析与优化

☹️ 部分问题选项太多，不适宜快速做出决定。需要手动输入的问题较多，有类似做题的体验。

😊 通过舍轻取重或步骤细分，尽可能将问题控制在 3 - 5 个有显著区别的选项之间。

在过多的选项中寻找精准答案，有时并不能提高准确性，反而会让用户失去耐心。

😊 减少需要手动填写的问题比例，尽可能为用户提供便利。

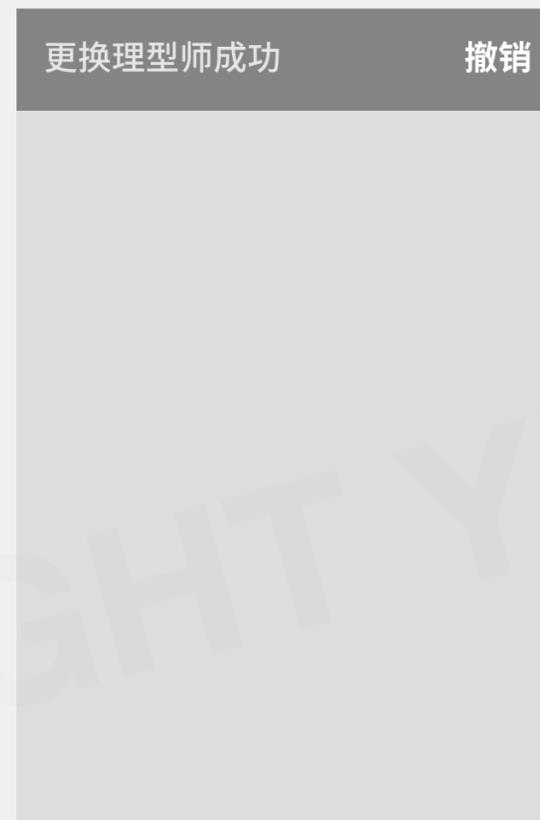


## 交互设计分析与优化

☹️ 若不小心返回，不自动保存，有机会前功尽弃，导致永久流失用户。

😊 提高对误操作的容错度。已填写资料分步骤自动保存，重新进入允许继续完成录入。

😊 在适当的地方允许用户便捷地更正错误。

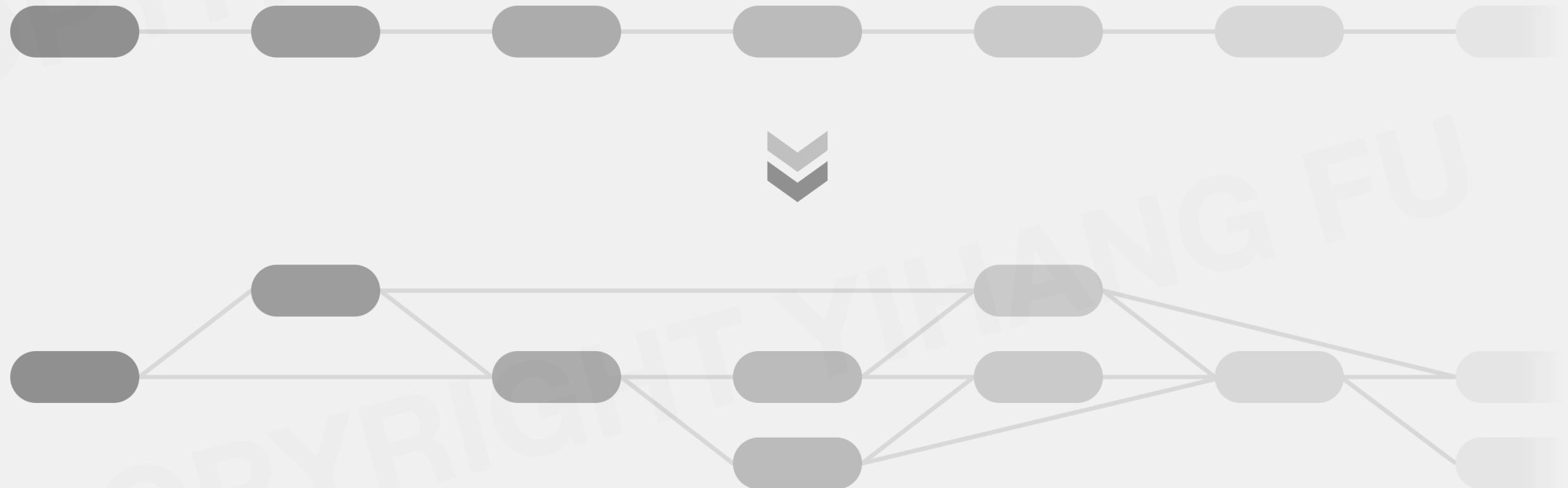


## 交互设计分析与优化

☹️ 问题固定不变，前后问题可能有重合或矛盾。

😊 问题设计应有一定逻辑性，并在交互上显示出互动性。实时根据用户的选择决定后续问题，可以带给流程更高的价值。

当选择了居住地海南却被多次询问关于羽绒服的偏好时，用户对品牌积累的好感可能慢慢消失。



## 交互设计分析与优化

☹️ 提醒类型混乱，弹窗多

😊 应根据通知的类型和缓急程度、不同后果，正确使用模态窗口对话框、通知提醒和反馈等，避免对用户流程的非必要打断。



## 视觉风格分析

在前期调研中，已了解到产品目标用户较为清晰——

**年轻**      **接受能力强**      **需要独特性**  
**深度互联网用户**      **重视设计感**  
**品牌粘性强**

而根据需求方偏好，视觉方面应趋向于——

品牌契合  
与服装风格融洽

有设计感  
符合品牌定位

有品质感  
拒绝廉价卖场风

风格明确  
有一定识别性

和谐舒适  
不需要过于前卫

结合以上分析，我确立了本次视觉设计的关键点，见下页。

## 视觉风格探索

在本次探索设计中，我将利用以下关键点进行视觉设计。

### 少色相、低饱和

使用较少的颜色和较低饱和度的颜色，  
可以更好地营造品质感。  
同时页面宽容度较高，与商品一起展示更加融洽。



DO NOT



DO

### 元素简洁、概括性高

更高的概括性可以为页面带来更独特的体验。  
鉴于目标用户拥有丰富的互联网使用经验，我们可以使用图标代替部分文本。  
统一使用风格明显的图标，可以快速塑成设计风格。

完成

DO NOT



DO

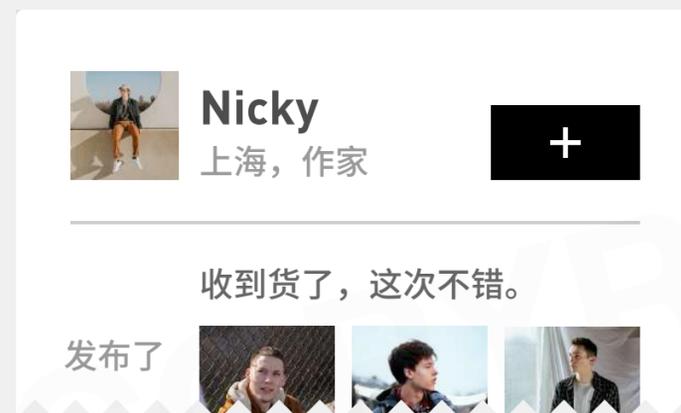
## 视觉风格探索

### 小而精致，大而开阔

避免使用太低密度进行设计，  
通过元素的大小变化可以营造精致感。  
让背景更开阔，视觉上便会更清爽。



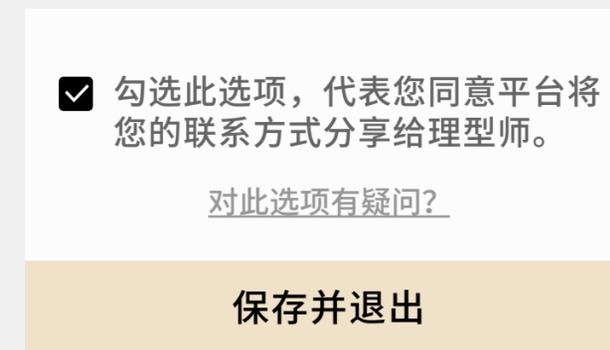
DO NOT



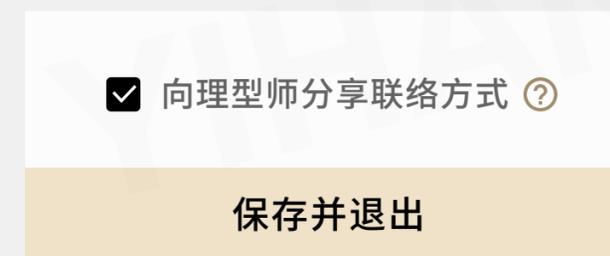
DO

### 信息简练、去冗余

提炼文案内容，保留核心意图。  
筛选略去当前页面信息重要性较低的内容。  
页面将变得清晰，同时也更加高效



DO NOT



DO

## 视觉风格探索

### 灵活排版

无须拘泥于统一对齐和经典布局方式，给予内容形式可控的页面一些适当的创造性。可以让页面摆脱呆板和同质化，具有活力。



**Sheila**  
理型师，上海

拥有多年服装行业从业经验，目前已为上百人提供过一对一搭配服务。我更擅长女装搭配，如果您是都市上班族或…

Hello!

我是来自上海的 **Sheila** ，



很高兴为您服务！我拥有多年服装行业从业经验，目前已为上百人提供过一对一搭配服务。我更擅长女装搭配，如…

**DO NOT**

**DO**

### 适当留白

在满足功能性的前提下，在适当页面给予页面留白。合理的留白可以有效提高产品质感，或让用户在页面有更多情感发散空间。

#### 您的盒子已寄出

物流单号：100728352

包含商品：7 件

收货地址：上海市虹口区四平路

同济大学四平校区

郑先生 18672507052

[查看详情](#)

**DO NOT**

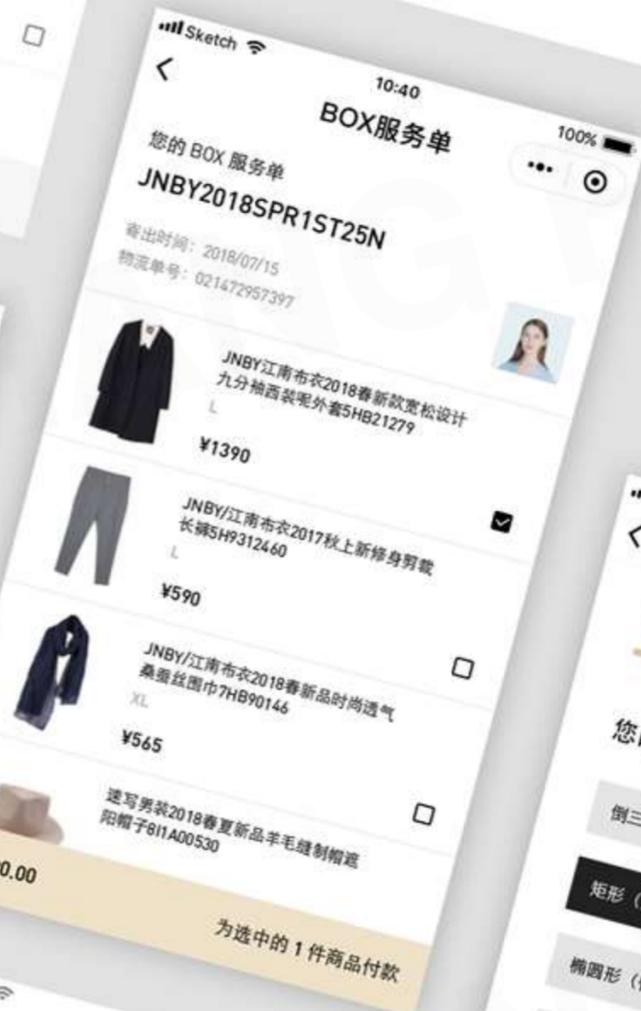
#### 您的盒子已寄出

预计于 2 月 31 日送达

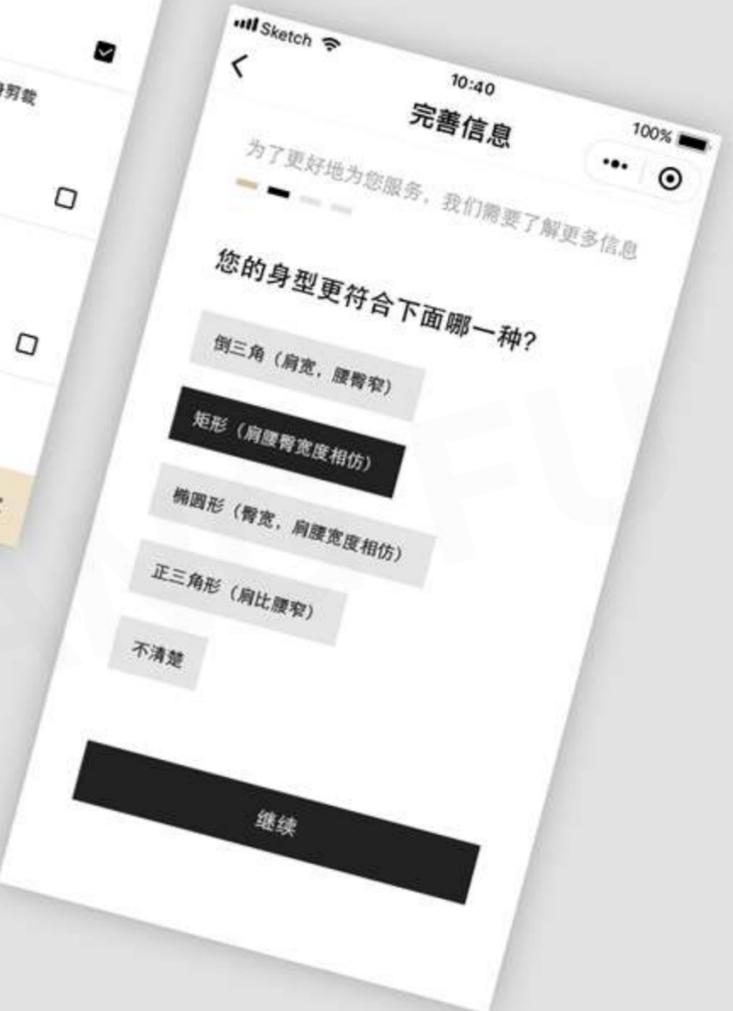


**DO**

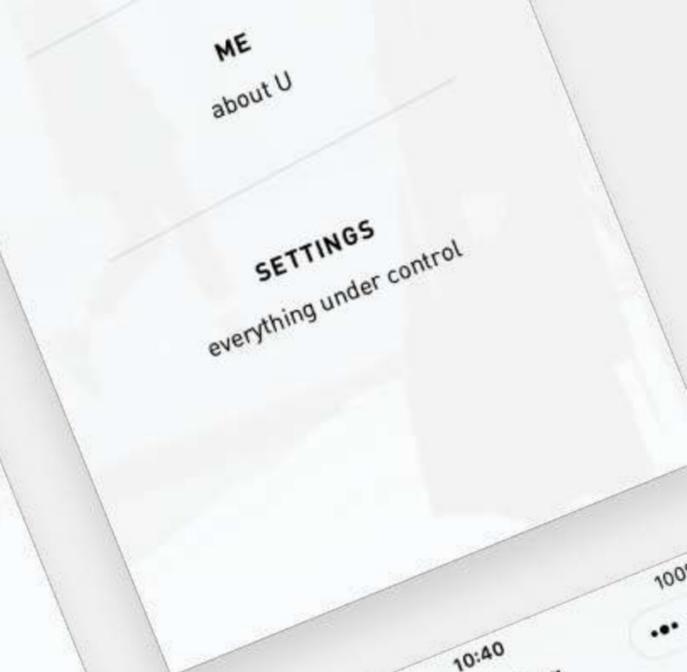
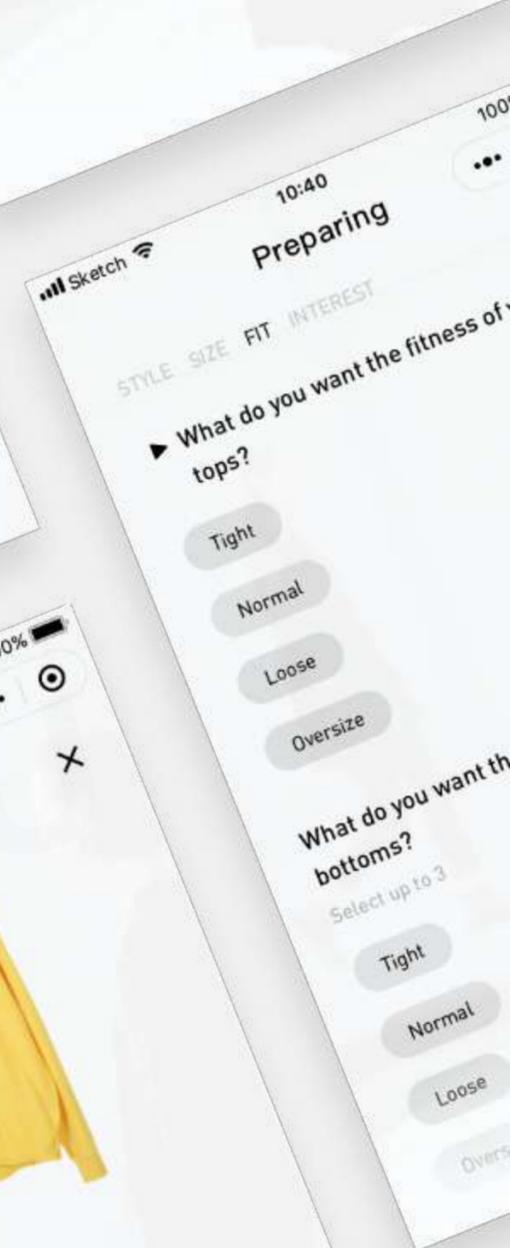
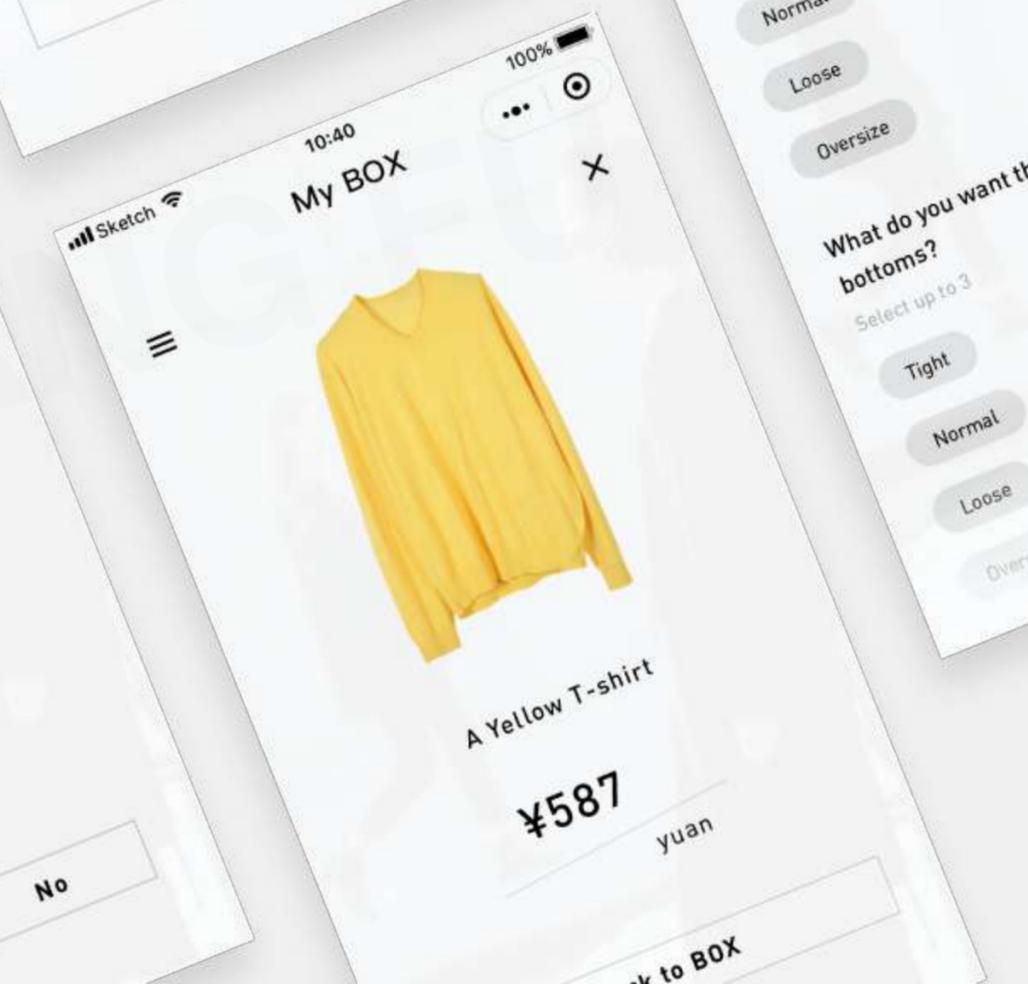
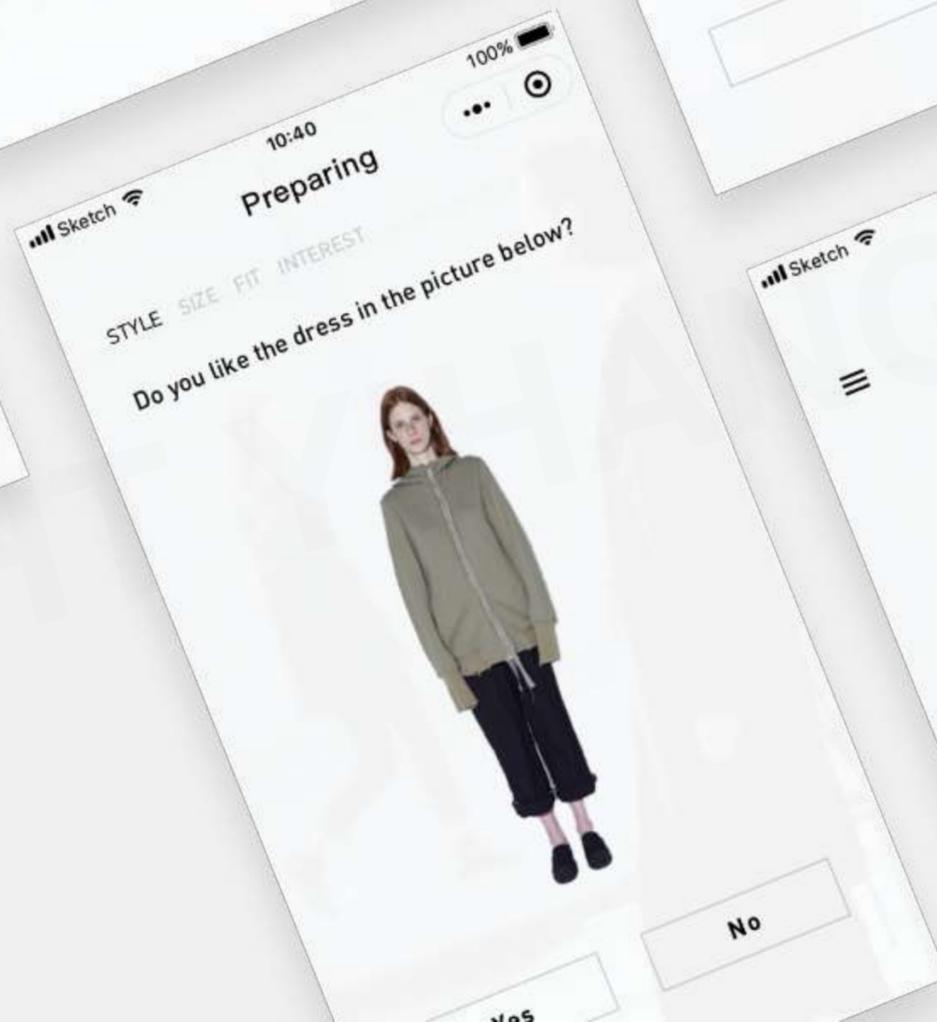
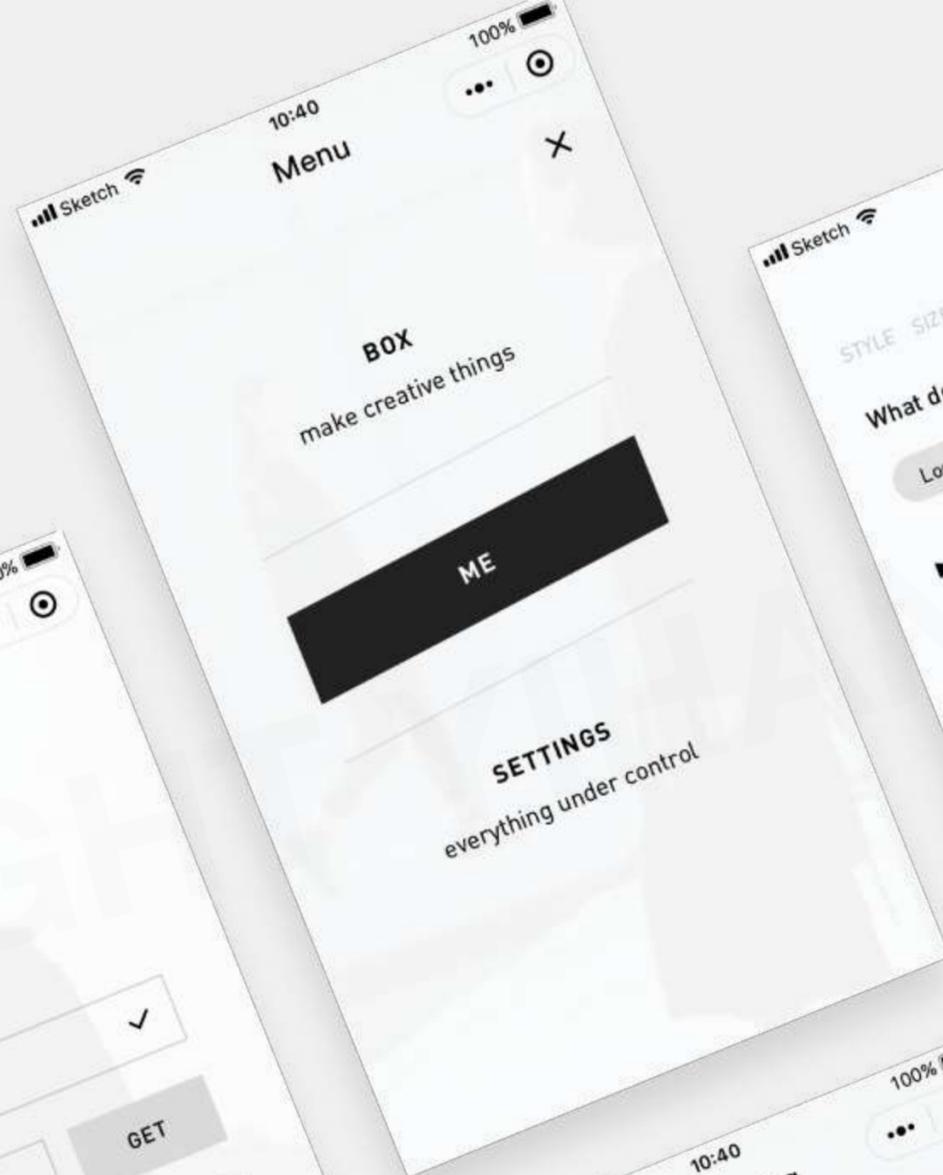
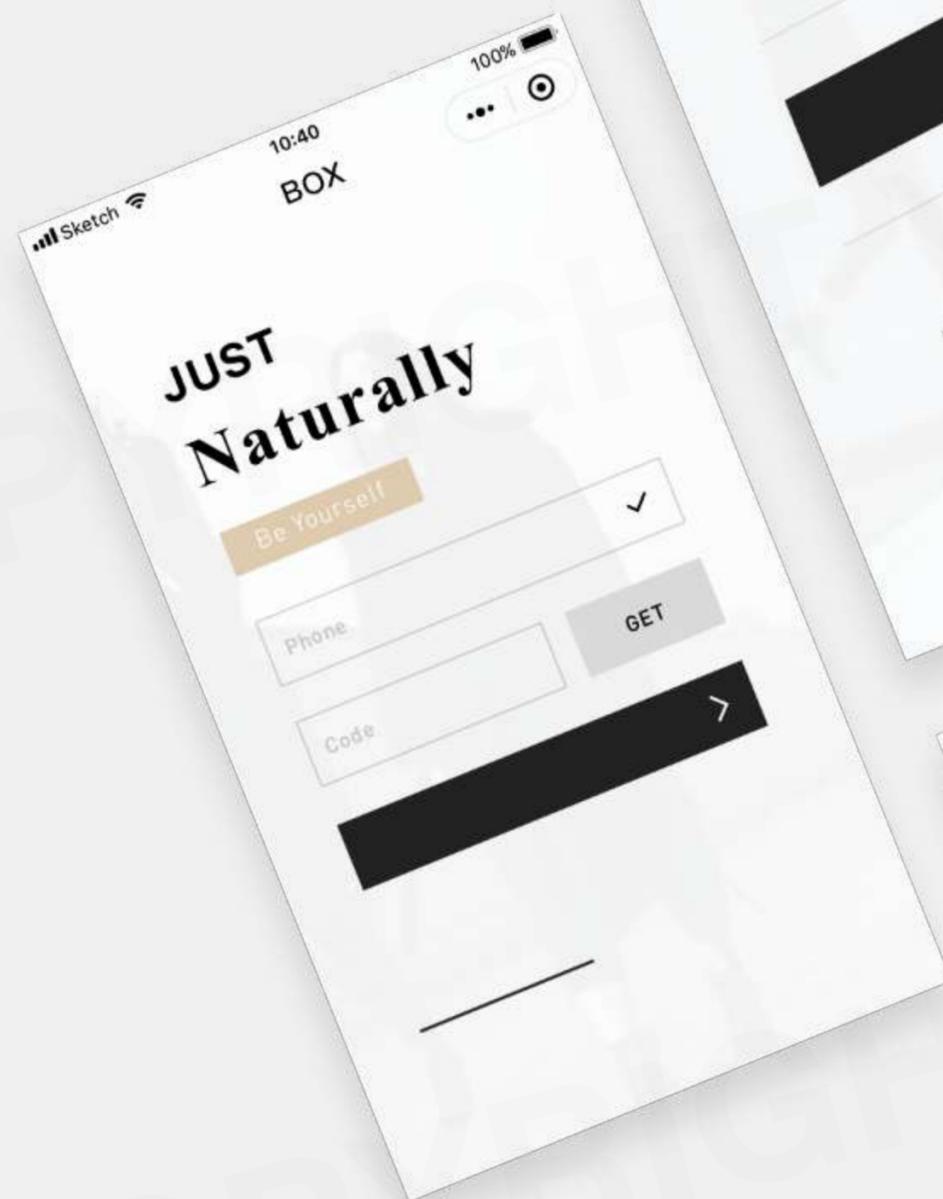
江南布衣+



不止盒子 Beta

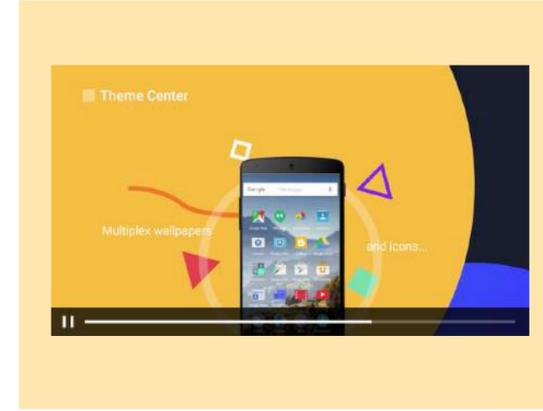
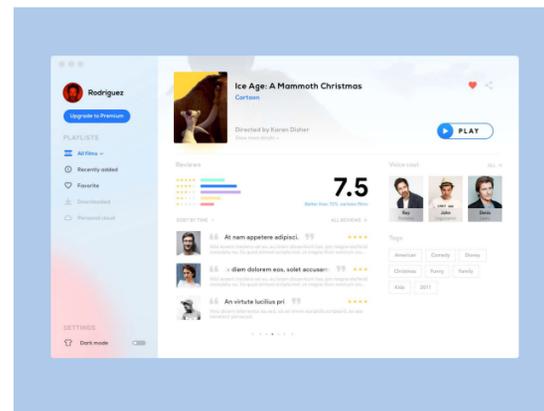
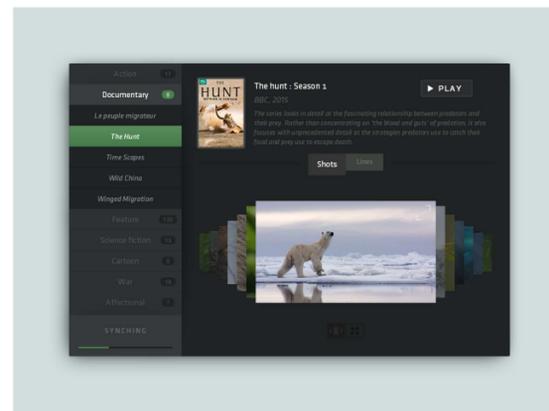
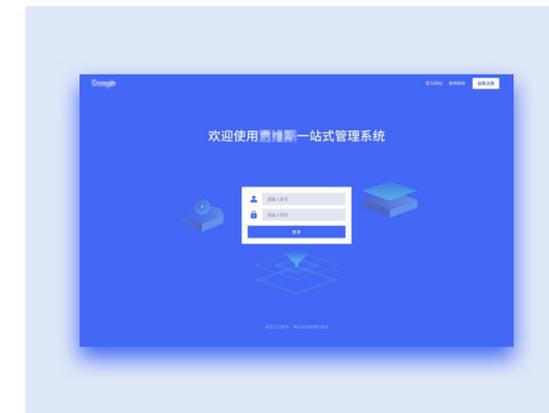
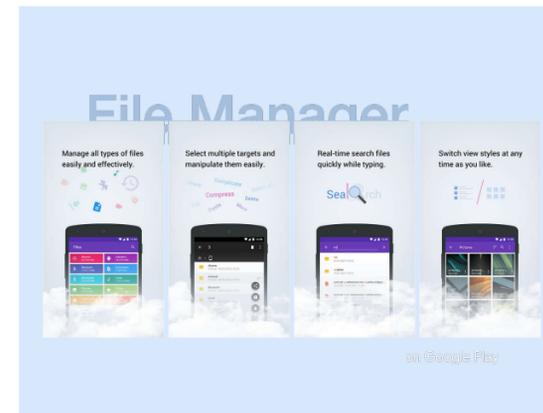
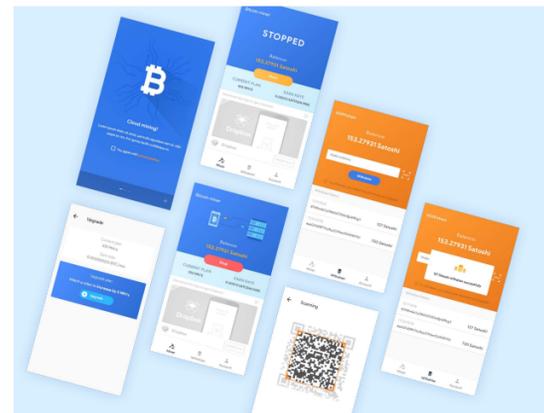


# 不止盒子 Beta



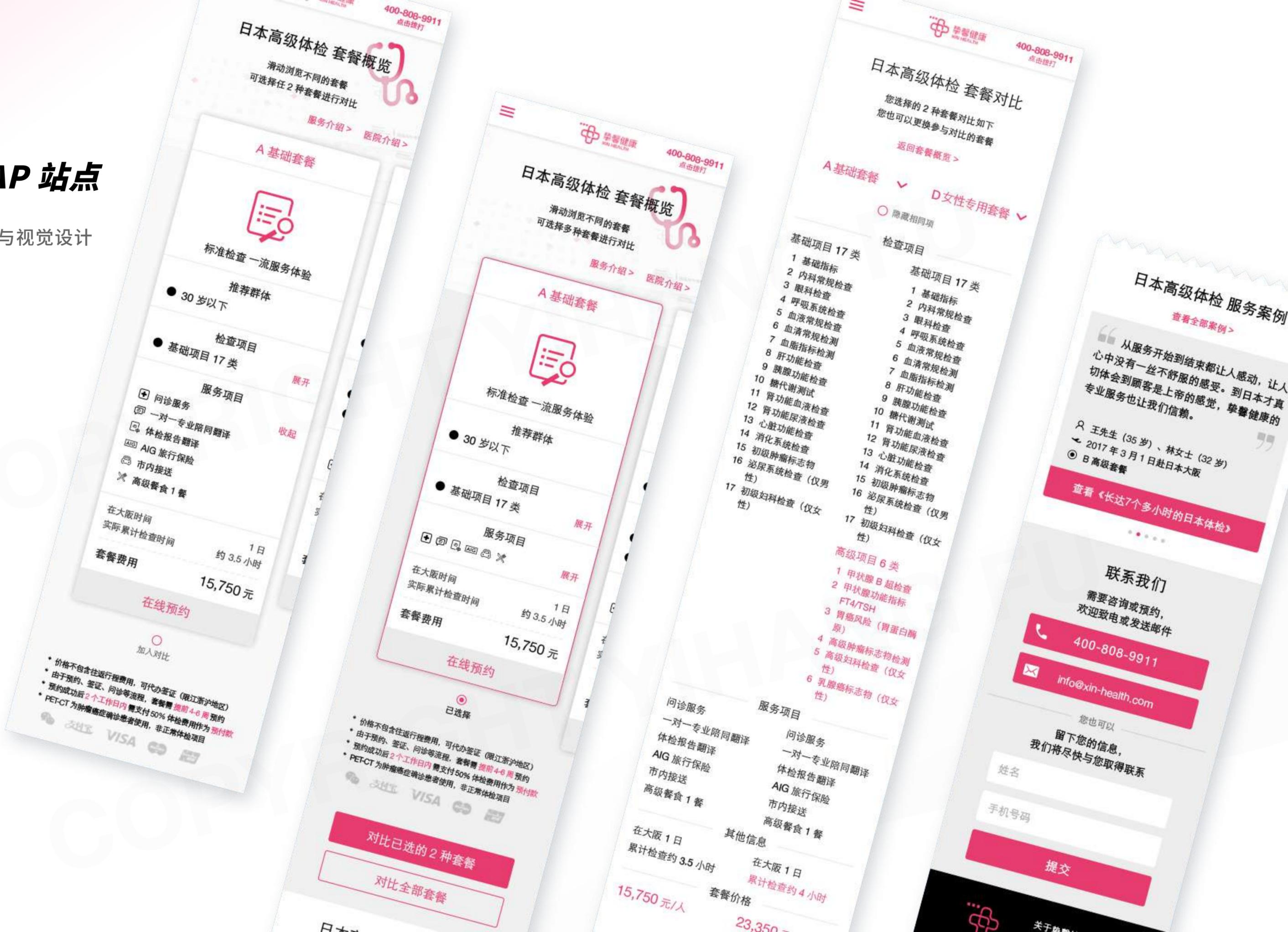
## 其他设计作品

在之后的页面中，我将展示一些我曾经用不同风格为不同题材设计的作品。



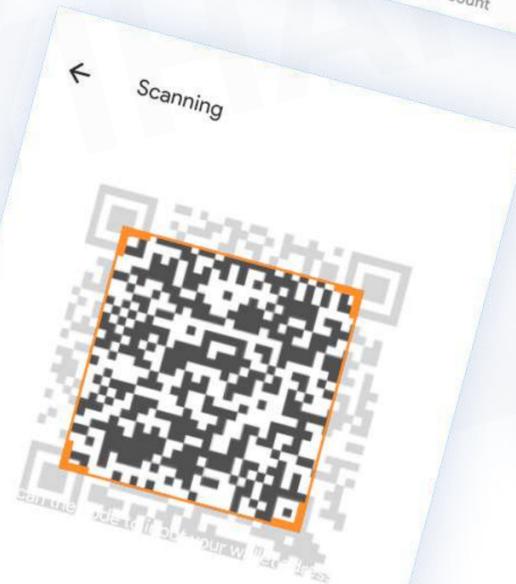
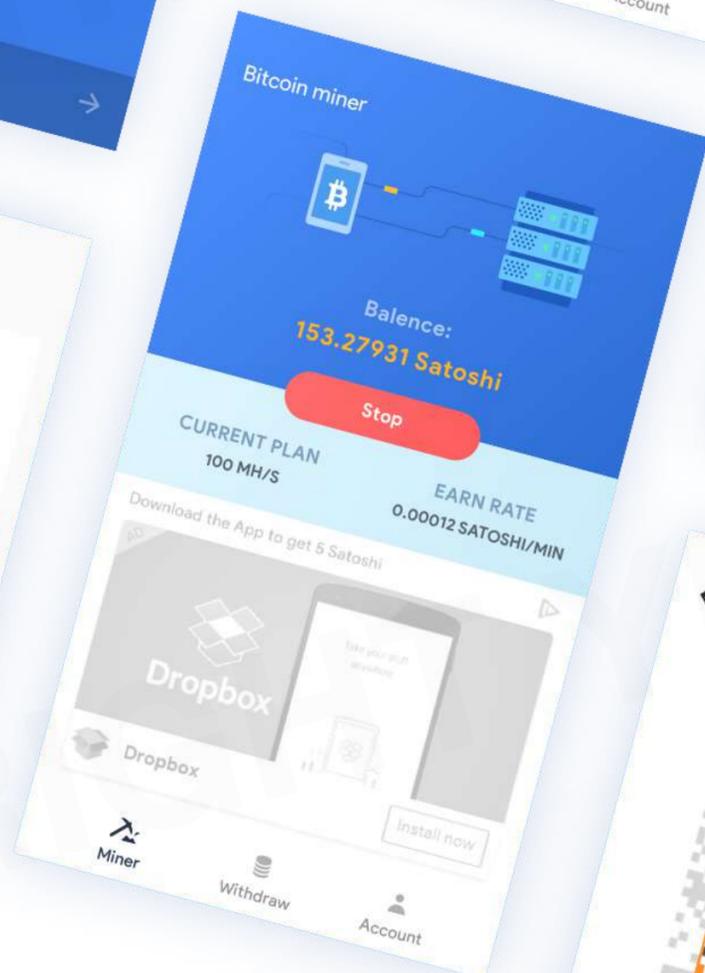
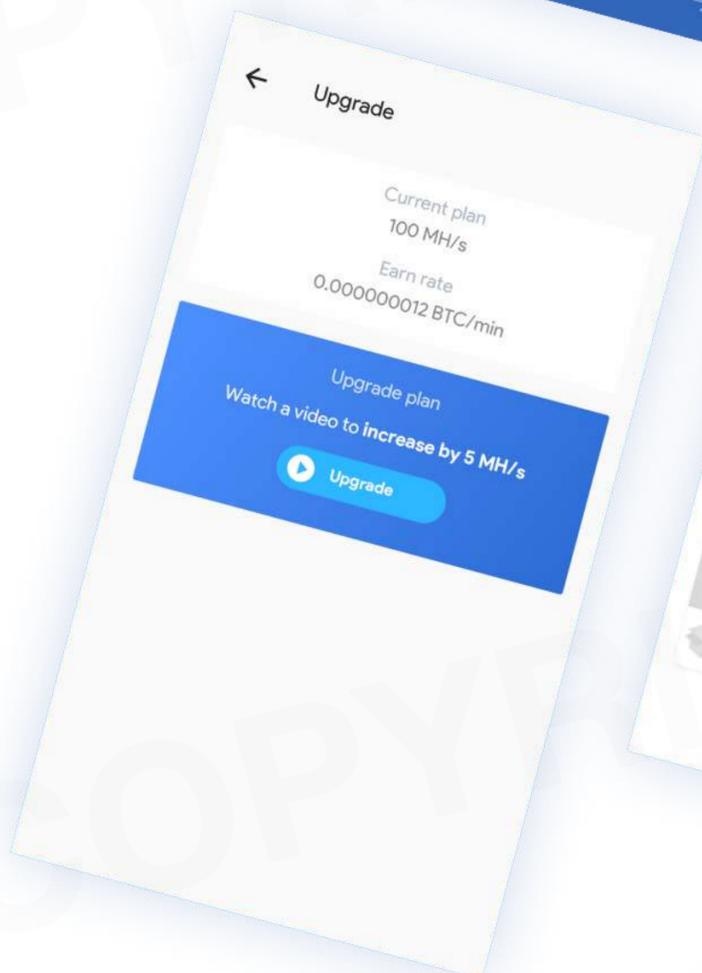
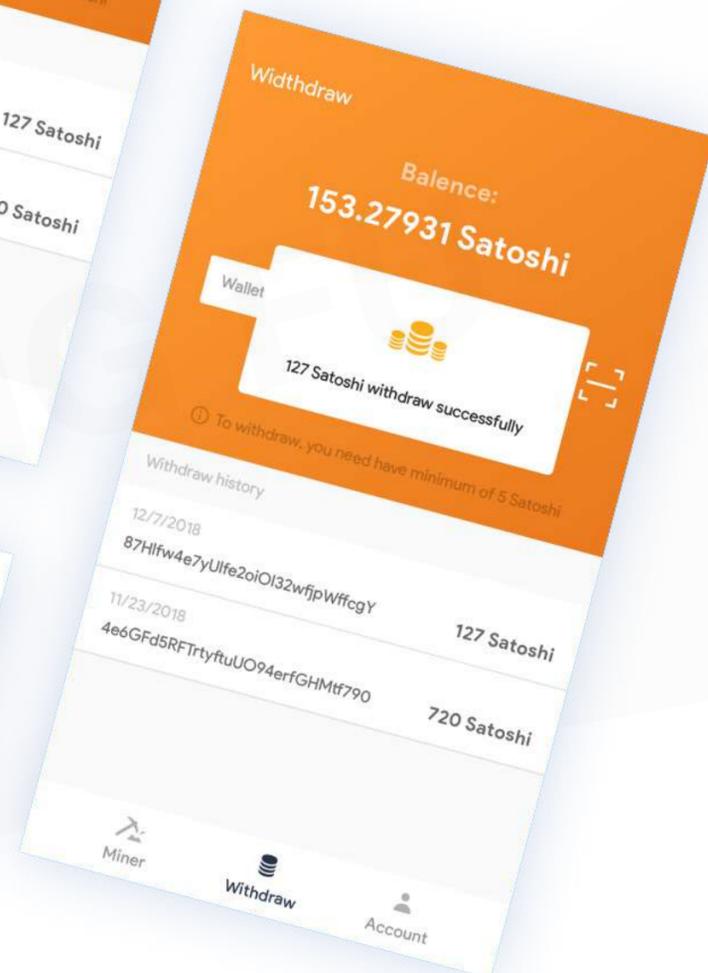
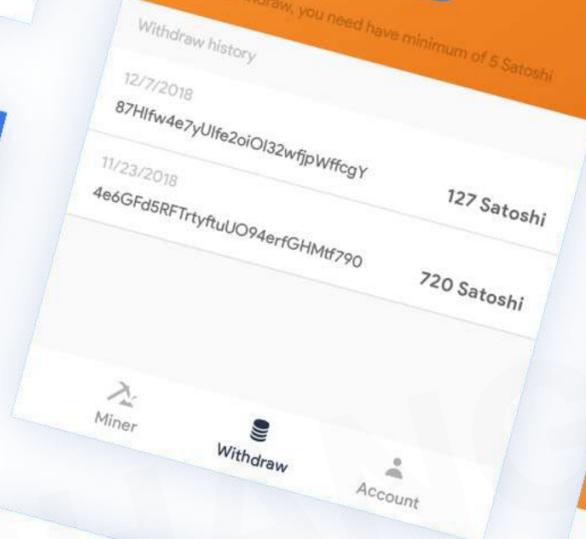
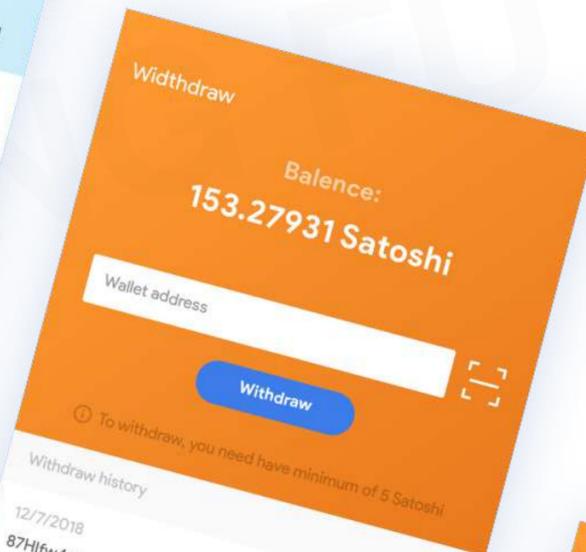
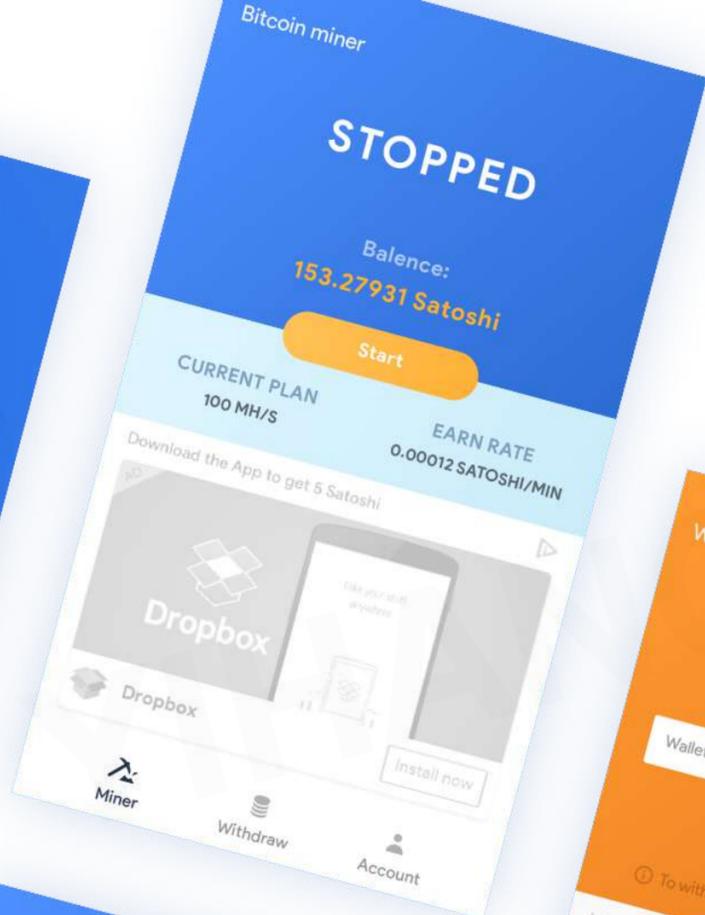
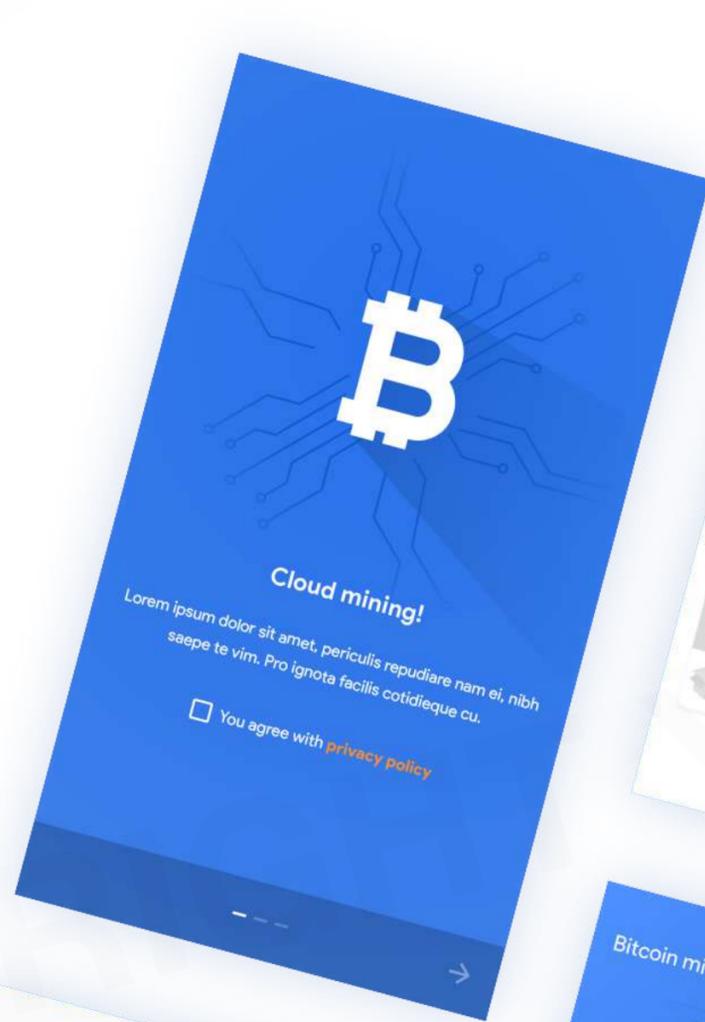
# WAP 站点

交互与视觉设计



# 工具类 App

交互与视觉设计

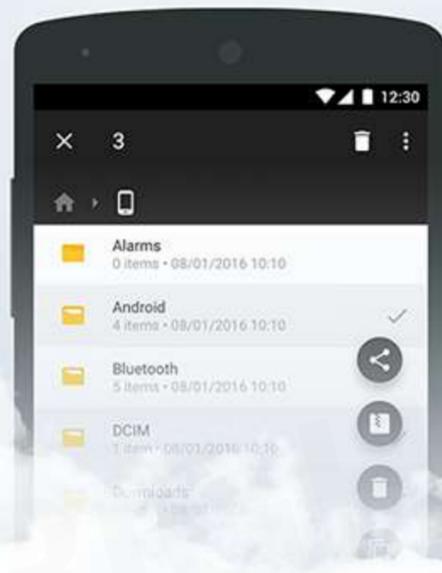


# File Manager

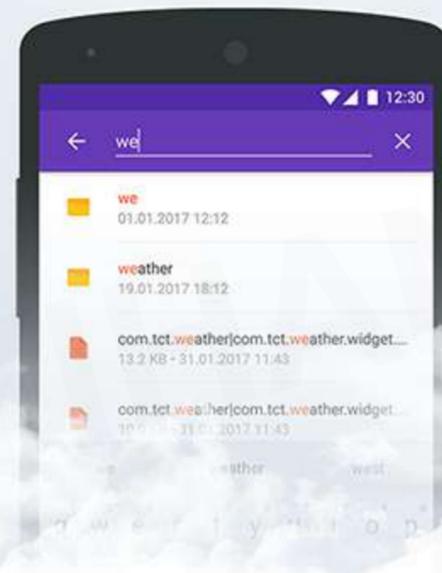
Manage all types of files easily and effectively.



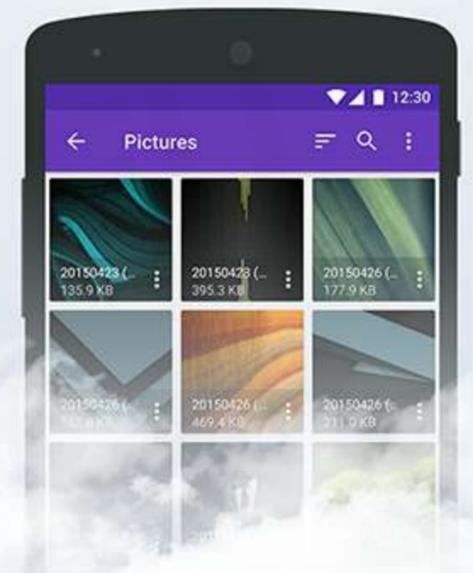
Select multiple targets and manipulate them easily.



Real-time search files quickly while typing.



Switch view styles at any time as you like.



on Google Play

# 后台 Dashboard

交互与视觉设计



# 后台 Dashboard

交互与视觉设计

商家 仓库 产品 报表 账户 员工 日志

商家 采购 销售 返厂 退货

当前位置 首页 - 报表

时间报表 仓库清单

生成选项

时间范围 开始日期 - 终止日期

今日 昨日 本月 上月 本年

产品范围 上海天龙医疗器械 所有产品线

报表类型  入库报表  出库报表  销售报表

生成报表

入库报表汇总表

ID	商家名称	入库数量
1	上海天龙医疗器械	27
合计	1	27

入库报表 - 上海天龙医疗器械

产品线	品规	型号	入库数量
清创器械	手术刀	SNX 180	13
清创器械	手术剪	BNX 256	5
康复器械	听力助听器	10588-A	9

打印报表

商家 仓库 产品 报表 账户 员工 日志

商家 采购 销售 返厂 退货

当前位置 首页 - 产品

生产厂家	产品线	品规	单品
北京安通塑料制品有限公司	北京安通塑料制品有限公司	北京安通塑料制品	AXT-01
北京同信通达 (芬兰INIO)	北京同信通达 (芬兰INIO)	北京同信通达 (芬兰INIO)	AXT-03
北京力达康科技有限公司	北京力达康科技有限公司	蝶式手术刀	AXT-05A
北京万浩天元医疗器械有限公司	北京万浩天元医疗器械有限公司	万浩天元医疗器械	AXT-05B
常州奥斯迈医疗器械有限公司	清创器械	奥斯迈医疗器械	NXT 5
成都迪康中科生物医学材料有限公司	成都迪康中科生物医学材料有限公司	迪康中科生物医学材料	NXT 7
湖南万睿江苏创生	湖南万睿江苏创生	万睿江苏创生	YOBC-1701
湖南富博医疗器械有限公司	湖南富博医疗器械有限公司	富博医疗器械	YOBC-1801
湖南万睿江苏创生	湖南万睿江苏创生	万睿江苏创生	YOBC-1802
湖南紫旭贸易有限公司	湖南紫旭贸易有限公司	紫旭贸易	YOBC-1803

NXT 7

单品

标准进货价 728.00 标准出货价1 758.00 标准出货价2 698.00 标准出货价3 718.00

修改单品信息 前往仓库查看

生产厂家: 湖南万睿江苏创生 产品线: 清创器械 品规: 蝶式手术刀  
注册号: CPZC201807000075  
身份证: 10000000528 10000000529 10000000530

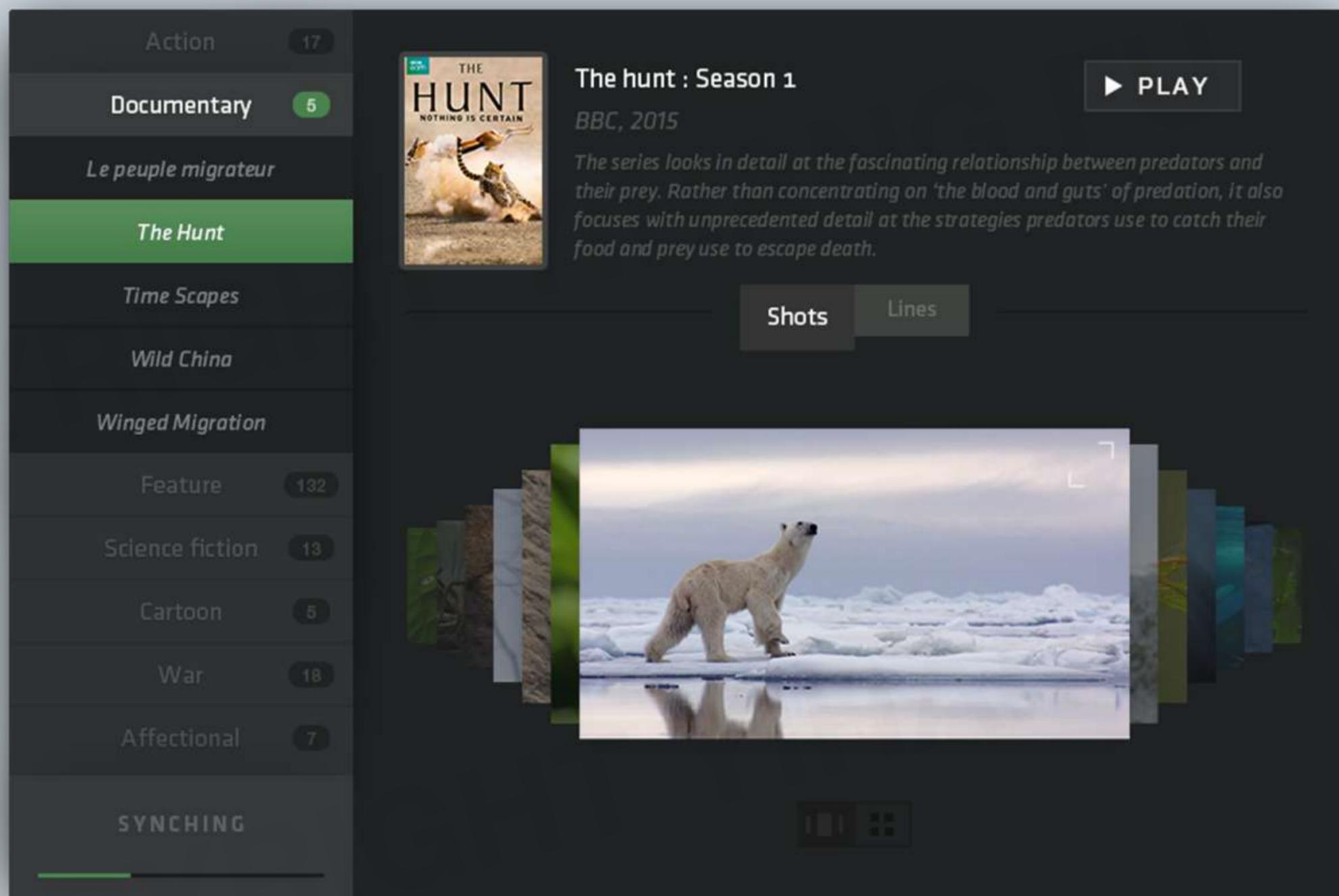
单品实例

录入时间	扫描码1	扫描码2	生产日期	有效期至	生产批号	真实进货价	真实出货价	操作
2018/07/21 15:31:58	54783989232234	8621904301d5n87	2018/05/03	2019/05/02	2831794281	712.50	969.00	
2018/07/21 15:31:40	38404390280432	8621904301d5n87	2018/05/03	2019/05/02	2831794281	712.50	969.00	
2018/07/21 15:28:47	54783989232234	8621904301d5n87	2018/05/03	2019/05/02	2831794281	712.50	969.00	
2018/05/20 13:12:40	38404390280432	8621904301d5n87	2018/05/03	2019/05/02	2831794281	712.50	979.00	
2018/05/20 12:11:13	38404390280432	8621904301d5n87	2018/05/03	2019/05/02	2831794281	712.50	979.00	
2018/01/15 9:31:40	38404390280432	8621904301d5n87	2017/10/25	2018/10/24	2812345235	686.00	998.00	
2018/01/15 9:22:33	54783989232234	8621904301d5n87	2017/10/25	2018/10/24	2812345235	686.00	998.00	
2017/11/21 15:31:40	38404390280432	8621904301d5n87	2017/05/03	2018/05/02	2743232348	686.00	969.00	
2017/11/20 15:31:58	54783989232234	8621904301d5n87	2017/05/03	2018/05/02	2743232348	686.00	969.00	
2017/03/16 15:31:40	38404390280432	8621904301d5n87	2016/12/21	2017/12/20	2325432476	677.00	898.00	

1 2 3 下一页

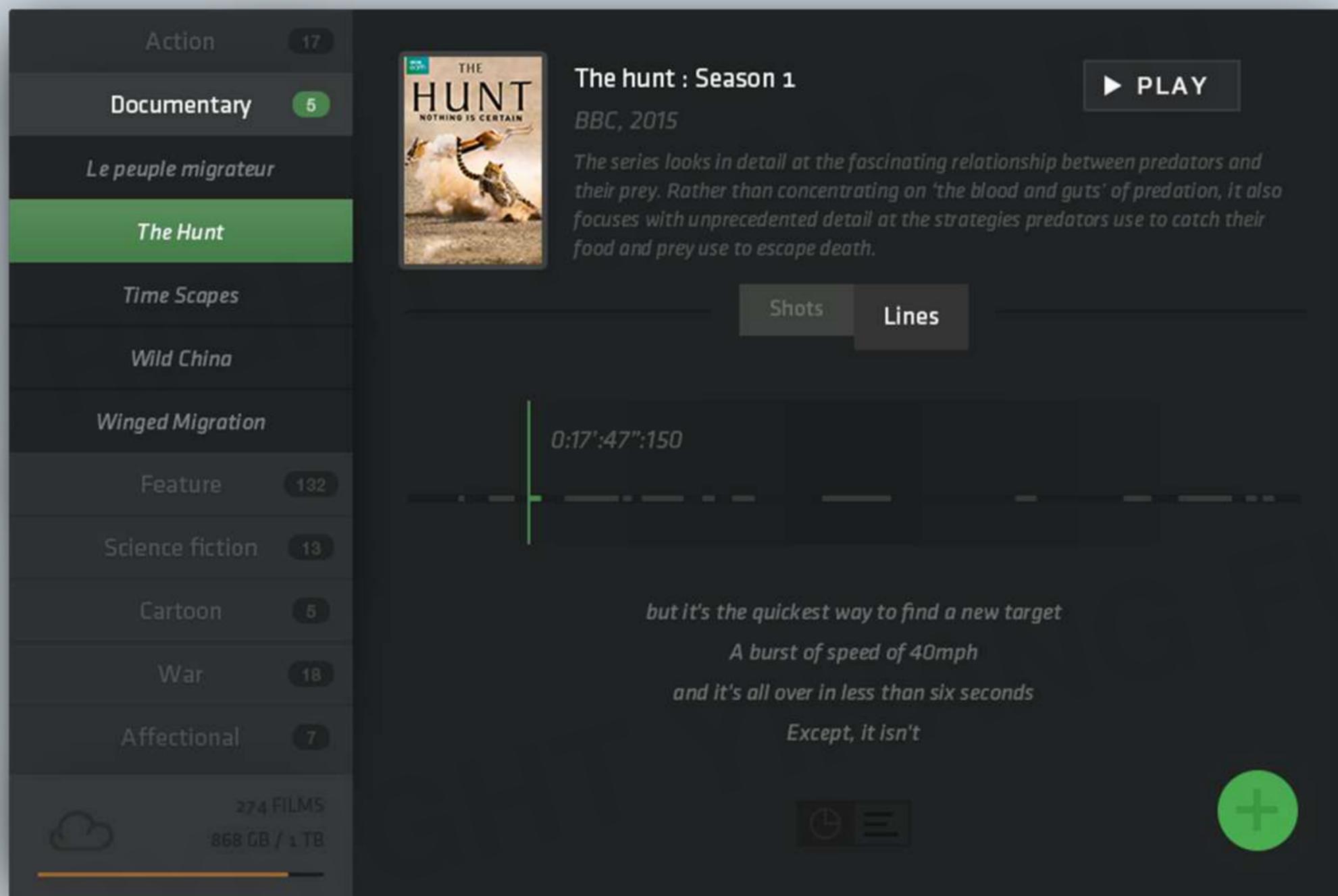
# 客户端

交互与视觉设计



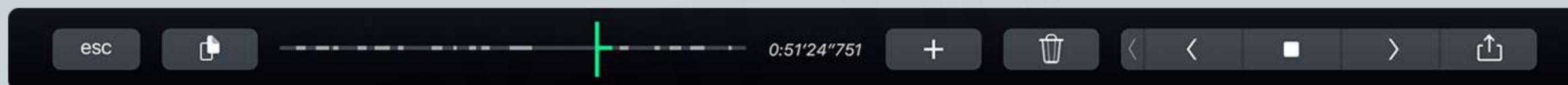
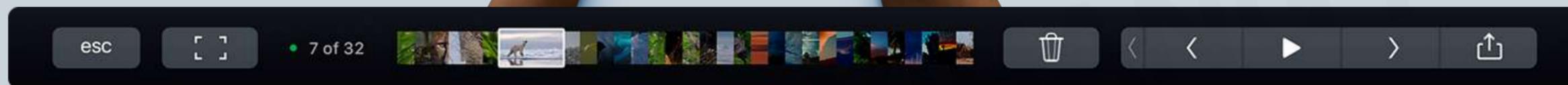
# 客户端

交互与视觉设计



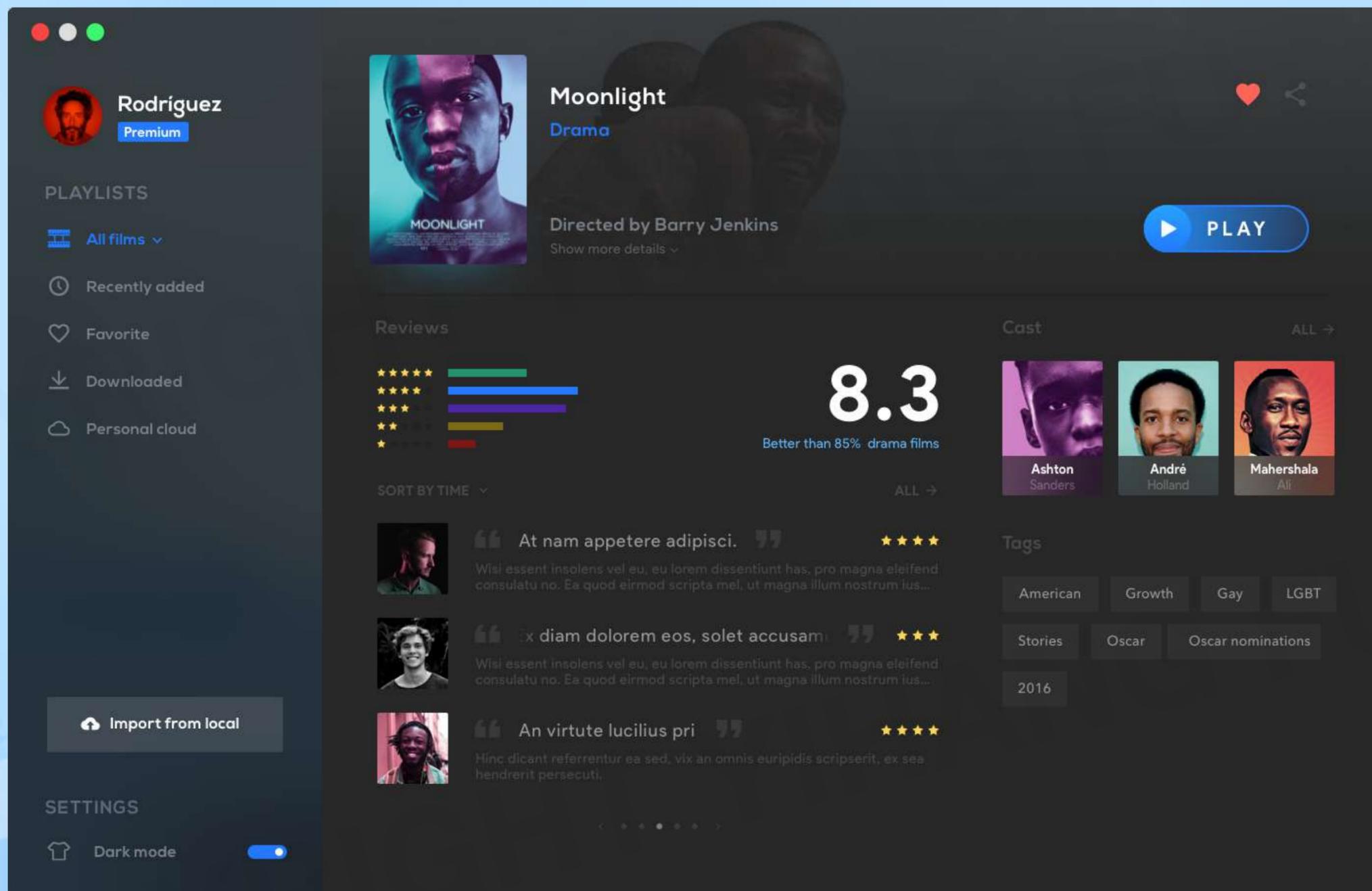
# 客户端

交互与视觉设计



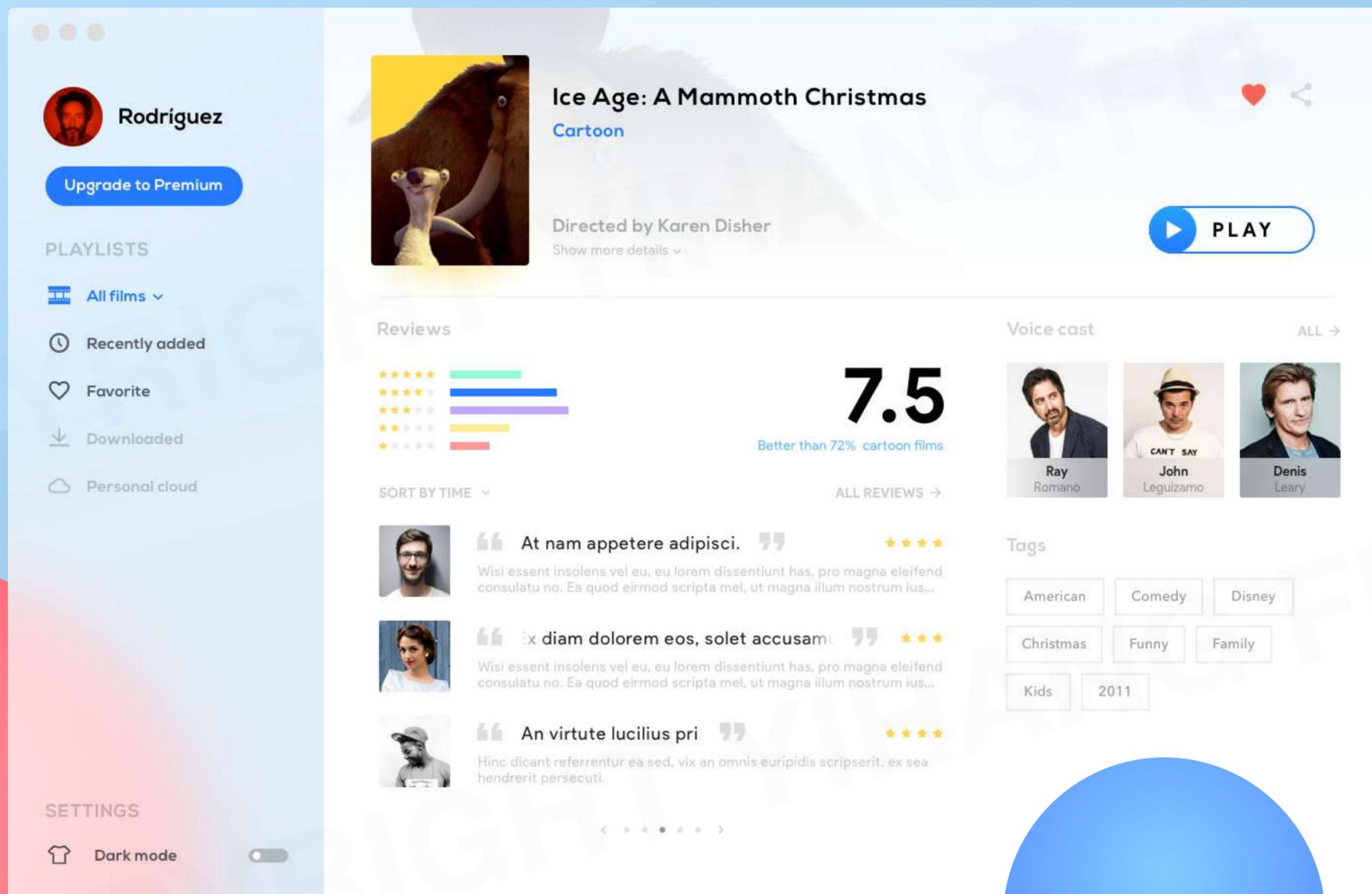
# 客户端

交互与视觉设计



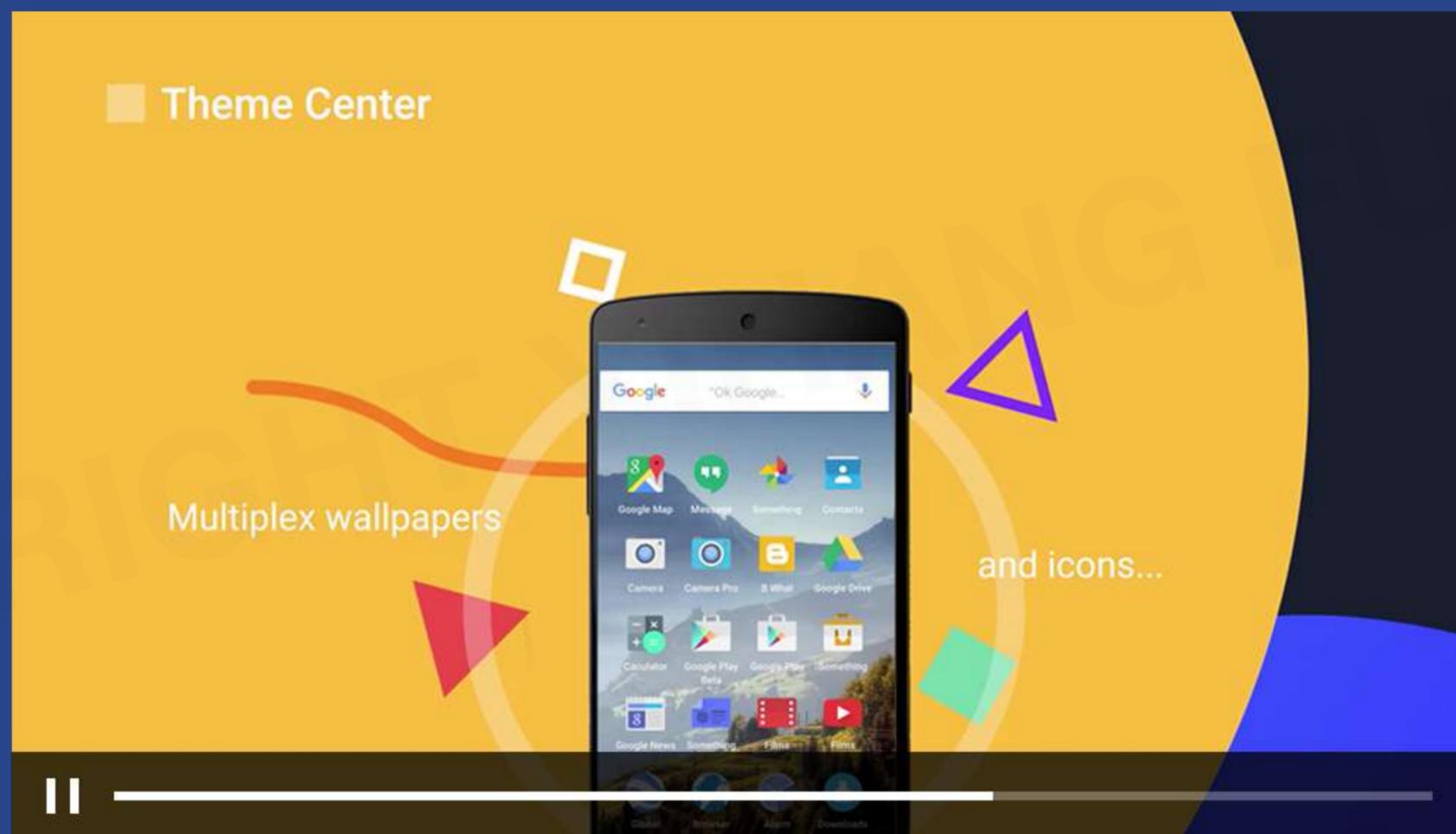
# 客户端

交互与视觉设计



# 介绍视频

设计与制作



Joy Launcher

Boost

Clean cache  
and Speed up your phone.

40%

Apps

Search

Contacts

Mini apps

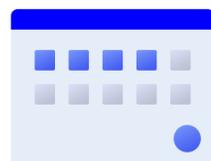
Clean  
Smooth  
Beautiful

# 汽车 HMI

交互与视觉设计



## 工作中，我曾经



为团队建立内部资源库。

曾与同事主动设计并组建内部网站服务，用以管理研发部门的图标集。很大程度上满足了资源共享的需要，有效提高了几个设计团队的工作效率。



主动整理设计资源，将 App 体积缩小了 40 %。

工作中我发现公司产品中有大量冗余素材，且很多素材未经压缩或切图不合理。通过主动优化素材如压缩、矢量化，我有效帮助团队将应用体积大幅降低，提高了用户体验。



使用 Lottie 产品，帮助复杂动画落地。

对于复杂的动画效果，设计与开发经常需要很大的沟通成本，对技术熟练度和工作时间也有较高要求。我学习并在团队分享了 Lottie 插件，很大程度上解决了动效开发难、效果差的问题。



协助开发解决 Android 平台上异形屏幕识别的问题。

在开发过程中，系统在手机旋转时屏幕显示有异常，几番调试未能完美解决。经过查阅 Google 提供的官方文档，我确认系统可以通过描述矢量路径的文本自动识别屏幕形状。于是我将异形区域绘制为 SVG 路径然后转换为 .xml 文件，成功帮助开发同事解决问题。

感谢您的浏览。

欢迎来电或添加微信

**166-2100-1210**

点击下方发送邮件

**i@fuyihang.com**



**付一航**

UI设计师



WeChat

